

Het succes van adventskalenders

08-12-2023 13:40



Rituals, Nespresso en EasyToys: steeds meer merken en retailers brengen een adventskalender op de markt. Is deze (relatief nieuwe) vorm van marketing een succes? "Het is een mooie manier om voortdurend aandacht op je merk, product of dienst te vestigen."

Savannah Borst