

'Gros van de Nederlanders vindt groene claims te vaag'

08-12-2023 11:34



Twee derde van de Nederlandse consumenten vindt het lastig om te beoordelen of milieucclaims op producten klopt. Dat blijkt uit onderzoek van de Consumentenbond.

De consument vindt dat er te veel zogenaamde groene labels zijn, die vooral voor marketingdoeleinden gebruikt worden. Ook heeft die twee derde van de consumenten geen idee aan welke voorwaarden bedrijven moeten voldoen om een groen label te gebruiken.

De grootste misleider is de CO₂-neutraal-claim. Daarbij gaat een meerderheid uit van het feit dat dat een product in zijn geheel zonder CO₂-uitstoot wordt gemaakt. 9 op de 10 denkt dat bedrijven die de CO₂-claims doen, ook daadwerkelijk bij wet verplicht zijn om uitstoot te verminderen. Dat blijkt niet het geval.

In september heeft de Autoriteit Consument en Markt al [vuistregels](#) opgesteld om greenwashing te voorkomen. De ACM stelde toen dat consumenten steeds meer het duurzaamheidsaspect overwegen en daarin vaker misleid worden.