

Consument moet aan voorgedaard vlees

01-05-2006 00:00

De consument moet gestimuleerd worden om vaker voorgedaard vlees te kopen. Hierdoor kan het aantal besmettingen met campylobacter, dat in rauwe (kip-)producten voorkomt, verder worden teruggedrongen. Dat stelt Nynke Bergsma van de Wageningse universiteit. Voor haar scriptie over dit onderwerp ontving Bergsma de WO-prijs, tijdens een symposium van het Network for Food Experts.

In de scriptie stelt Bergsma verder dat de subjectieve manier waarop consumenten de gaarheid van kip beoordelen moet worden aangepakt. De consument overschat zijn eigen inschattingsvermogen, waardoor te vaak kip wordt gegeten dat nog niet gaar genoeg is. Dat gebeurt vooral bij barbecues, steengrillen en gourmetten.