

'Consument geeft online minder uit aan producten'

19-12-2023 08:49



De online bestedingen aan producten zijn in het derde kwartaal met 2 procent afgenomen vergeleken met vorig jaar. Het aantal producten dat wordt besteld stijgt licht.

Dat meldt Thuiswinkel.org in zijn Thuiswinkel Markt Monitor. Vooral in de kledingbranche werd veel minder besteed ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (-13 procent). Ook consumentenelektronica (-5 procent) en telecom (-5 procent) namen af. In de categorie media & entertainment was er een stijging van 13 procent, vooral door de verkoop van games en gamingaccessoires.

Het totaal aantal online aankopen in het derde kwartaal kwam uit op 81,7 miljoen, 1 procent meer dan in het derde kwartaal van 2022. Het aandeel mobiele aankopen blijft licht toenemen. 35 procent van de online aankopen wordt inmiddels via de smartphone gedaan, 1 procentpunt meer dan vorig jaar.