

# HEMA stelt een hoofdredacteur aan

19-12-2023 14:23



HEMA heeft Jildou van der Bijl aangesteld als hoofdredacteur van de marketingafdeling. De voormalig hoofdredacteur van het tijdschrift Linda wordt bij de winkelketen onder andere verantwoordelijk voor storytelling, meldt [Adformatie](#).

Van der Bijl begint op 1 januari aan haar functie, die nog niet bestond binnen HEMA. Ze wordt bij de retailer verantwoordelijk voor 'de ontwikkeling en optimalisatie van content voor de eigen HEMA-kanalen'. "Door het creëren van de nieuwe functie van hoofdredacteur, laat HEMA zien dat het storytelling serieus neemt", aldus Van der Bijl. Ze wil graag verhalen over producten van het merk 'op een aansprekende en creatieve manier' delen.

Van der Bijl vertrok eerder dit jaar bij Linda. Ze was samen met Linda de Mol 11,5 jaar hoofdredacteur bij het magazine, tot mei 2019. Daarna bleef ze nog enkele jaren aan als chieft creative officer.