

Plus verwijdt duurzaamheidsclaims na tik op vingers

21-12-2023 13:51



Plus verwijdt verschillende niet-onderbouwde duurzaamheidsclaims uit winkels en folders. De Autoriteit Consument & Markt (ACM) had de supermarkt hierop aangesproken, waarna de supermarktketen direct actie ondernam.

De termen 'klimaatneutrale supermarkt', 'bewust', 'duurzaam' en 'de meest verantwoorde supermarkt' werden volgens de ACM niet met feiten onderbouwd of waren te vaag. De consument moet volgens de ACM direct begrijpen wat het duurzaamheidsvoordeel is.

Plus heeft toegezegd om in de toekomst claims te zullen toetsen aan de leidraad zoals beschreven door de ACM. Naast dat de claims feitelijk waar moeten zijn, staat in die leidraad onder andere dat vergelijkingen met andere producten of concurrenten eerlijk moeten zijn. Ook moeten uitgesproken toekomstige ambities concreet en meetbaar zijn.

Redactie RetailTrends