

'Nederlanders geven ruim miljard uit bij koffie- en lunchketens'

04-01-2024 15:31



Nederlanders hebben het afgelopen jaar 1,1 miljard euro uitgegeven bij koffie- en lunchketens in Nederland. Dat blijkt uit de Nationale Benchmark Koffie- en Lunchketens van Multiscope.

De gemiddelde besteding voor koffie of lunch is 15 euro per gezelschap. Bij Anne&Max (28 euro), Brownies & Downies (28 euro) en Bagels & Beans (24 euro) is deze het hoogst. Al deze formules vallen in de categorie lunchrooms, waar gemiddeld meer wordt uitgegeven dan ketens die zich op koffie focussen.

Van de onderzochte ketens lagen de bestedingen gemiddeld het laagst bij Julia's (7 euro), Dunkin' (11 euro) en Starbucks (12 euro). Dat zijn ketens waar bezoekers relatief vaak bestellingen afhalen. De gemiddelde besteding is in dat gehele segment lager.

Redactie RetailTrends