

'Onlineomzet supermarkten blijft achter'

10-01-2024 10:02



Nederlandse supermarkten zagen in 2023 hun onlineomzet dalen van 5,4 naar 5,2 procent. De omzet uit de winkel steeg daarentegen wel: in totaal zetten supermarktketens vorig jaar meer dan 50 miljard euro om.

Dat blijkt uit onderzoek van marktonderzoeker Circana (voorheen IRI), waar [Distrifood](#) als eerst over publiceert. De totale supermarktomzet steeg vorig jaar met ruim 8 procent, tot 50,8 miljard euro. Die stijging is fors hoger dan in de jaren ervoor. Ter vergelijking: in 2023 steeg de supermarktomzet met zo'n 4 procent; het jaar ervoor met 0,2 procent. Wel is de omzetsijging met name te danken aan de prijsverhogingen: de verkoopvolumes namen in 2023 met zo'n 2 procent af.

Vaker in de winkel

Vanwege de gestegen productprijzen in de supermarkt, bezoeken Nederlandse consumenten vaker een winkel dan dat ze kiezen voor online boodschappen. Zo willen ze vooral bezorgkosten vermijden. Wel verwacht de marktonderzoeker dat de onlineomzet in 2024 weer stijgt, mede door 'nieuwe toetreders' in de markt.