

Bol verstuurt 20 procent meer bestellingen zonder omdoos

10-01-2024 16:36



Bol verstuurde in 2023 in totaal 5,1 miljoen zogenoemde 'nopack'-bestellingen. Dat is een stijging van 20 procent ten opzichte van 2022, meldt de e-commercespeler op [LinkedIn](#).

Een nopack-bestelling is een pakket zonder een zogenoemde omdoos. De CO2 die hiermee werd bespaard staat volgens Bol gelijk aan 20.000 autoritten tussen Utrecht en Waalwijk, de plaatsen waar respectievelijk het hoofdkantoor en fulfilmentcenter staan. Bol.com begon in 2019 met het versturen van producten zonder doos.

Bol werkt naar eigen zeggen hard aan de verduurzaming van pakketbezorging. Zo vertelde de voormalige ceo van de webwinkel, Huub Vermeulen, in de [RetailTrends-podcast](#) dat het bedrijf vroeg begonnen is met consumenten helpen verantwoorde keuzes te maken.

Redactie RetailTrends