

Nederlandse consumenten zijn weer iets positiever

22-01-2024 08:59



Het consumentenvertrouwen in Nederland was in januari voor de vijfde maand op rij minder negatief dan een maand eerder. Ook de koopbereidheid verbeterde iets. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

In de eerste maand van 2024 steeg het consumentenvertrouwen van -29 naar -28.

De grote stijging van november 2023 (waarbij het vertrouwen 5 punten steeg) zet hierbij door, al is de groei wel wat afgevlakt. Wel is de score van -20 is de hoogste stand van het consumentenvertrouwen sinds februari 2022, toen het vertrouwen niet boven de -30 uit kwam.

De koopbereidheid van consumenten nam eveneens toe. Waar die in december -21 was, was dat in januari -20. De tijd voor het doen van grote aankopen vonden consumenten minder ongunstig dan in december.

Redactie RetailTrends