

Zelfstandige super sponsort flink

02-05-2006 00:00

De gemiddelde zelfstandige supermarktondernemer besteedt jaarlijks 2700 euro aan sponsoring. Gezamenlijk sponsoren de supermarktondernemers voor een bedrag van negen miljoen euro. Dat blijkt uit onderzoek van het Economisch Instituut Midden- en Kleinbedrijf (EIM), onder vierhonderd zelfstandige supermarktondernemers.

Slechts vier procent van de ondernemers zegt lokale verenigingen, evenementen, of andere initiatieven niet te ondersteunen. Het populairste sponsorproject zijn de lokale voetbal- of volleybalverenigingen. Meer dan tachtig procent van de ondernemers ondersteunt deze financieel.