

Flinke omzet- en winststijging LVMH

26-01-2024 09:01



LVMH heeft een goed 2023 achter de rug. Zowel de omzet (9 procent) als de winst (8 procent) stegen afgelopen jaar ten opzichte van 2022.

Het luxehuis achter Christian Dior, Sephora en Louis Vuitton boekte een omzet van 86,1 miljard euro. Daarvan kwam bijna de helft (42,1 miljard) uit de mode- en lederwarenafdeling van het bedrijf. Die afdeling groeide eveneens 9 procent ten opzichte van 2022.

De winst van het bedrijf kwam dit jaar uit op 15,2 miljard euro, waarbij alle verkoopafdelingen van het bedrijf, behalve de wijnen en dranken, een positief resultaat boekten. De tegenvallende omzet en winst in dat segment komt volgens het bedrijf doordat er tijdens de lockdowns meer champagne werd gedronken dan nu.

Redactie RetailTrends