

Temu laat Europese verkopers toe

26-01-2024 16:20



De Chinese e-commerce-app Temu stelt zijn platform vanaf maart open voor verkopers uit Europa en de VS. Het is voor het eerst dat handelaren buiten de thuismarkt van de app er terechtkunnen.

Momenteel zijn de 100.000 verkopers op Temu allemaal afkomstig uit China, meldt [Marketplace Pulse](#). Zij gebruiken de magazijnen van Temu. De Amerikaanse en Europese verkopers moeten straks de fulfilment via hun eigen dc's afhandelen. Het platform bemoeit zich ook niet met marketing en pricing en fungeert dus alleen als marktplaats, vergelijkbaar met Amazon.

Temu heeft al verschillende samenwerkingsverbanden met logistieke partners in Europa. Sinds een jaar is de app actief in Nederland. Temu is onderdeel van Pinduoduo.

Redactie RetailTrends