

A-dam zoekt 1,5 miljoen groeigeld

29-01-2024 08:56



Nederlands onderbroekenmerk A-dam is op zoek naar 1,5 miljoen groeigeld. Daarmee hoopt het bedrijf het eerste circulaire ondermodemerk ter wereld te worden, zo vertelt ceo Job Leusink tegen [Quote](#).

“Zolang je katoen gebruikt ben je nooit echt duurzaam. Wij hebben mooie technieken gezien die nog in de kinderschoenen staan, waarvan wij denken dat we daar veel mee kunnen. Er is een boxershort gemaakt van afval van bananen, dat zou wel eens de toekomst kunnen zijn.”

De crowdfundingcampagne start op 31 januari. Grotere investeerders kunnen zich inkopen vanaf 50.000 euro; fans van het merk kunnen voor een kleiner bedrag instappen.

A-dam werd 10 jaar geleden opgericht door Job Leusink en Steven Borghouts. Die laatste maakte vorige week bekend het bedrijf te verlaten. Het bedrijf heeft een webshop en is te koop in meer dan 750 winkels in 12 landen in Europa.

Beeld: Facebook A-dam

Redactie RetailTrends