

JD.com opent inkoopmagazijn in Parijs

29-01-2024 09:17



De Chinese online retailer JD.com, het moederbedrijf van Ochama, heeft een nieuw inkoopmagazijn in Parijs aangekondigd. Wanneer het magazijn precies operationeel wordt, is nog niet bekend.

Het is het eerste self-service magazijn van de e-commercespeler, voor modeitems, cosmeticaproducten en accessoires.

De opening is een nieuwe stap in de strategie van het bedrijf om de toegang van Europese merken tot de Chinese markt te vergemakkelijken. Zo stelt het bedrijf het nieuwe dc open voor producten van Europese merken uit in Frankrijk, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Italië en Spanje. Vervolgens worden deze producten via het logistieke netwerk van JD.com geëxporteerd naar China.

Naar eigen zeggen zorgt het nieuwe dc voor snellere levering en een betere service voor de klanten.

Redactie RetailTrends