

Stoov stapt tweedehandsmarkt in

30-01-2024 09:56



Stoov gaat tweedehandspullen verkopen. Dat is te zien op de website van de maker van infrarood warmtekussens.

Het gaat om een selectie refurbished warmtedekens en -kussens. Het merk spreekt over producten die een tweede kans verdienen en als nieuw worden geleverd. Het gaat bijvoorbeeld om een product dat niet meer in de originele verpakking zit of (deels) in elkaar gezet moet worden. Alle producten zijn getest op veiligheid, hygiëne en functionaliteit.

Stoov werd in 2014 opgericht. In 3 jaar tijd steeg de omzet met 204 procent, naar 16,4 miljoen euro in 2021. Volgens de [Financial Times](#) is het daarmee het snelst groeiende Nederlandse merk. In 2022 kwam de omzet boven de 30 miljoen uit.

Redactie RetailTrends