

Thom Browne wint opnieuw streepjesstrijd van Adidas

31-01-2024 11:00



Het Amerikaanse luxemerk Thom Browne heeft alweer gewonnen van Adidas. Het gaat om een vete over het gebruik van de zwarte strepen op kleding.

Dat besluit het Het Bureau voor Intellectuele Eigendom van de Europese Unie (EUIPO).

Modemerk Thom Browne wil zijn handelsmerk in de Europese Unie laten registreren, maar Adidas zou dat proberen tegen te houden. Volgens [WWD](#) heeft het EUIPO deze poging van Adidas geblokkeerd. De redenering is opnieuw dat het niet waarschijnlijk is dat consumenten de merken door elkaar halen.

De strijd tussen Thom Browne en Adidas woedt inmiddels al een tijdje. Begin 2023 sleepte Adidas het merk [voor de rechter](#) en eiste 8 miljoen dollar voor het gebruik van streepjes op de kleding. De jury in Manhattan [oordeelde](#) toen dat Adidas niet heeft kunnen aantonen dat consumenten artikelen van Thom Browne zullen aanzien voor producten van Adidas. Daarmee kwam een einde aan de rechtszaak.

Redactie RetailTrends