

Aldi heeft een nieuwe cmo in Nederland

31-01-2024 14:45



Mariëlle Rooswinkel is de nieuwe marketingdirecteur van Aldi in Nederland. Via [LinkedIn](#) maakt ze bekend dat ze per 1 februari aan de slag gaat in haar nieuwe functie.

Rooswinkel is nieuw in de wereld van de supermarkten, maar heeft al veel ervaring binnen retail. Zo was ze marketingmanager bij Karwei (2019-2022) en Gamma (2017-2019). Daarvoor was ze bijna 10 jaar lang werkzaam in het marketingteam van Prénatal. Het afgelopen jaar werkte ze bij detacheringsbureau Maandag.

Rooswinkel volgt de in juni 2023 [vertrokken](#) Nienke van de Streek op. Zij was 4 jaar marketingdirecteur van Aldi Nederland. Sinds half augustus is Van de Streek de [nieuwe ceo](#) van Gall & Gall.

Redactie RetailTrends