

‘Supermarkten zien non-foodomzet kelderen’

05-02-2024 16:00



De volumes en omzetten van non-foodartikelen in Nederlandse supermarkten zijn vorig jaar flink gedaald. Dat blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau Circana waarover [Distrifood](#) publiceert.

In de meeste categorieën binnen non-food zagen supermarkten de volumes en omzet dalen. Zo werd er voor ruim 10 procent minder aan huishoudelijke artikelen verkocht. De krantenverkoop daalden met 11,3 procent. In enkele categorieën was wel groei te zien, waaronder schoonmaakmiddelen (+3,2 procent) en wasmiddelen (+2,9 procent).

De tegenvallende non-foodomzetten van supermarkten hebben te maken met terreinwinst van drogisterijen op dit gebied. Ook vloeit een deel van de omzet weg naar het buitenland, met name in de oostelijke regio's.

Redactie RetailTrends