Red Energy geen inbreuk op Red Bull

03-05-2006 00:00

Procter & Gamble’s Red Energy-snoepjes doen geen inbreuk op het merkrecht van het drankje Red Bull. Dat heeft de voorzieningenrechter in Utrecht bepaald, naar aanleiding van een kort geding dat Red Bull had aangespannen. De rechter beargumenteerde zijn besluit door te stellen dat het om verschillende producten en namen gaat, die bovenden anders worden weergegeven. De stelling van Red Bull dat het gebruik van het woord ‘Red’ alleen al inbreuk op zijn recht vormt, wordt daarmee onderuit gehaald.