

Hoe Moët Hennessy luxe opnieuw uitvindt

06-02-2024 14:37



Champagnes en sterke dranken zijn luxeproducten bij uitstek, maar in de slijterij wordt daar nauwelijks iets mee gedaan. LVMH-dochter Moët Hennessy wil dat veranderen. “Luxe heeft een reboot nodig.”

Amnon Vogel