

200 edities RetailTrends laten zien hoeveel er verandert in retail

15-02-2024 06:30



“Retailen is continu de markt in de gaten houden, de markt inademen en de markt proeven.” Deze woorden van Tom Heidman, voormalig ceo van onder meer C1000 en Retail Network, dateren uit 2004. Om precies te zijn sprak hij ze in de allereerste editie van RetailTrends. Maar de quote had net zo goed van een huidige ceo van om het even welk retailbedrijf kunnen zijn. Hoe snel de retailsector en de ontwikkelingen die deze beïnvloeden ook veranderen, de kern blijft hetzelfde.

Amon Vogel