

Cotton Club: 'In de retailmarkt geldt: de een zijn dood is de ander zijn brood'

15-02-2024 07:20



Met 7 lentes jong is Cotton Club qua leeftijd dan net startup-af, in de Nederlandse winkelstraat is de modeketen niet meer weg te denken. Met bijna 40 winkels is het merk net zo wijdverspreid over ons land als grote zus Costes. Directeur Nathalie van Zeelt vertelt hoe ze het merk uit de haven van The Sting navigeert.

Nina van Klaveren