

Hermès ziet omzet en winst flink stijgen

09-02-2024 11:23



Luxemerk Hermès heeft zowel zijn omzet als zijn winst fors zien stijgen in 2023. Daarmee staan de cijfers haaks op matige jaarcijfers van andere luxemerken zoals Gucci.

Hermès zag de omzet met 21 procent groeien tot 13,4 miljard euro vorig jaar. De nettowinst van het bedrijf kwam 28 procent hoger uit en bedroeg in 2023 4,3 miljard.

De grootste winst van het concern zat in de ready-to-wear artikelen (+28 procent). De categorie lederwaren groeide met 17 procent en de afdeling horloges zag de omzet met 23 procent stijgen.

De positieve cijfers van Hermès staan in contrast met de eerder deze week gepubliceerde cijfers van [luxe-imperium Kering](#). De Gucci-moeder zag zijn omzet 4 procent dalen en de winst zelfs met 15 procent. Alle luxemerken van het concern afzonderlijk zagen zowel winst als omzet dalen.