

Asics boekt recordomzet in EMEA-gebied

09-02-2024 15:27



Asics EMEA heeft in 2023 een recordjaar gehad. Het sportmerk noteerde in Europa, Afrika en het Midden-Oosten een omzet van 920 miljoen euro, de hoogste ooit voor het bedrijf in de regio.

Ook in de e-commerce werden flinke stappen gezet. Het bedrijf boekte online vorig jaar 22 procent meer omzet dan in 2022. In zijn SportStyle-categorie, gericht op sporttechnologie in combinatie met lifestyle, zag Asics een groei van 32 procent ten opzichte van 2022. De categorie Core Performance Sports, waar de focus

ligt op tennis en indoor sporten, groeide met 23 procent.

Ceo bij Asics EMEA Carsten Unbehaun stelt een goede basis te hebben gelegd voor de strategie: "In 2023 hebben we belangrijke stappen gezet om onze distributie aanzienlijk te verbeteren. Hier zullen zowel ons merk als onze partners in de toekomst van profiteren."

Asics heeft momenteel 5 filialen in Nederland en 1 factory outlet.

Redactie RetailTrends