

Posters en stoepborden eruit – slimme schermen erin

19-02-2024 08:00



AVEX verrijkt de beleving in je winkel met narrowcasting en digital signage - essentieel voor moderne retailers

Bij veel winkels en ketens zie je nog altijd veel print en posters in etalages en winkels. Audiovisueel specialist AVEX helpt met Retail Solutions de winkelervaring te transformeren door middel van narrowcasting en digital signage. Deze technologieën zijn essentieel voor moderne retailers, aangezien ze inspelen op consumentengedrag en de winkelbeleving verrijken.

Met meer dan 75% van de aankopen die in de winkel worden beslist, is effectieve instore communicatie cruciaal. En dat begint met je klant te verleiden om je winkel binnen te stappen...

Speel in op emotie en stimuleer je verkoop

AVEX biedt hiervoor een totaaloplossing: van installatie tot content creatie en van remote monitoring tot displays in alle soorten en maten. De diensten van AVEX omvatten audiovisuele communicatie gericht op specifieke doelgroepen, wat bijdraagt aan het verhogen van de klantbetrokkenheid en het stimuleren van verkoop op cruciale momenten. AVEX ondersteunt hiermee retailers in het creëren van een dynamische en interactieve winkelomgeving, helemaal gericht op de toekomst van de retailbranche.

Voordelen van digitaal

Het inzetten van digital signage heeft flink wat voordelen ten opzichte van posters en print.

We zetten de 4 belangrijkste voordelen voor je op een rij:

1. Efficiënt door centrale aansturing content

Inhoud kan centraal worden beheerd en aangepast, wat zorgt voor consistentie en gemak in meerdere winkels. En lokaal ergens op inspelen? Ook makkelijk te doen!

2. Duurzame optie

Gebruik van energiezuinige schermen elimineert printkosten en vervoersbewegingen, wat natuurlijk milieuvriendelijker is.

3. Tijdsbesparing voor winkelpersoneel

Digital signage vereist minder tijd van personeel voor het vervangen van promotiemateriaal vergeleken met fysieke posters. En ze hoeven ook geen stoepborden meer naar buiten te rijden.

4. Snel inspelen op actualiteit

Met narrowcasting heb je de mogelijkheid om direct te reageren op actuele gebeurtenissen of veranderende weersomstandigheden.

Meer weten over narrowcasting in de retail; **inclusief extra 4 tips van AVEX waarom je digital signage moet inzetten?** [Check dan deze blog van AVEX](#)

Of direct de praktijk in? Ontdek [de projectcase van BENU Apotheken en hoe AVEX](#) in een paar maanden succesvol 345 vestigingen transformeerde van posters naar digitaal.