

Cotton Club: 'In de retailmarkt geldt: de een zijn dood is de ander zijn brood'

15-02-2024 14:00



Met 7 lentes jong is Cotton Club qua leeftijd dan net startup-af, in de Nederlandse winkelstraat is de modeketen niet meer weg te denken. Directeur Nathalie van Zeelt vertelt hoe ze het merk uit de haven van The Sting navigeert.

Nina van Klaveren