

Unilever verkoopt haarmerken

03-05-2006 00:00

Unilever verkoopt twee van zijn haarverzorgingsmerken aan Lornamead Brands. Hoeveel het concern ontvangt voor de merken, Finesse en Aqua Net, is niet bekend. De merken worden vooral in Amerika ingezet, en waren het afgelopen jaar samen goed voor een omzet van 85 miljoen dollar.