

Milka-eigenaar sleept Tony's Chocolonely voor de rechter

22-02-2024 10:09



Chocoladeproducent Tony's Chocolonely wordt in Duitsland voor de rechter gesleept door Mondelēz, moederbedrijf van onder andere Milka, Oreo en Trident. De reden is het gebruik van de lila Milka-kleur in een campagne.

De campagne in verschillende Duitse supermarkten, die begin februari van start ging, betrof chocolade in verpakkingen van Tony's die heel erg lijken op de bekende merken. Repen werden in de kleuren van onder meer Twix, Milka en Mars aangeboden met de tekst 'komt dit u bekend voor? Smaakt hetzelfde, maar betaal een eerlijke prijs.'

Zolang het gerechtelijk bevel loopt, is Tony's verplicht om alle lila-kleurige repen uit de schappen te halen. In een statement meldt Tony's in beroep te gaan tegen dit bevel en met een alternatief te komen: "Kijk uit naar onze nieuwe grijze repen die we in de rest van de campagne gaan gebruiken om het gebrek aan een leefbaar inkomen voor cacaoboeren onder de aandacht te brengen."

Wanneer de rechtszaak voorkomt is nog niet bekend.

ehemals
lila



**Kommen dir die Tafeln bekannt
vor?**

Bron: screenshot Duitse Tony's Chocolonely website

Redactie RetailTrends