

Lidl komt met nieuw lageprijsconcept

23-02-2024 09:26



Lidl start in Nederland met een periode van diepe prijsacties. Het is onderdeel van een nieuwe overall campagne die dit voorjaar van start gaat.

Onder de noemer Lidl Deals worden producten verder in prijs verlaagd. De campagne is onderdeel van een nieuwe marketingstrategie om het merk Lidl verder te laten groeien. "Prijs is een ontzettend belangrijke waarde voor Lidl", aldus head of marketing Laura Klaver.

De prijscampagne wordt vanaf maandag via alle on- en offline kanalen en op de winkelvloer onder de aandacht gebracht. Later dit voorjaar volgt de uitrol van de nieuwe merkcampagne.

Redactie RetailTrends