

Hoe je van een sokkenwinkel een miljoenenmerk maakt

13-03-2024 14:10



Jij spendeert er niet meer dan een paar seconden aan als je voor de kledingkast staat, maar voor daklozen zijn sokken een luxeartikel. Bombas doneert voor elk verkocht paar een set aan een daklozenopvang. Het d2c-merk is inmiddels 500 miljoen dollar waard.

Reinilde Blotenburg