

Weer meer omzet voor detailhandel, ook onlineomzet stijgt

29-02-2024 08:51



De detailhandel in Nederland heeft in januari 1,8 procent meer omgezet dan in dezelfde periode in 2023. De onlineomzet steeg eveneens ten opzichte van januari 2023. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

De stijging is voor een groot deel te danken aan dat er meer spullen zijn verkocht. Het verkoopvolume steeg met 1,1 procent. De omzetsijging van de detailhandel zit in de non-foodsector, die in totaal 3,1 procent groeide. Vooral de deelsector kleding scoort goed met 5,6 procent meer omzet.

De foodsector kromp met 0,4 procent ten opzichte van januari 2023. Dat kwam met name door de supermarkten, die 1 procent minder omzet boekten dan een jaar eerder.

De onlineomzet steeg met 3,7 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Vooral in voedingsmiddelen en drogisterijen werd flink meer omgezet; 15,6 procent meer dan in januari 2023. De grootste daling zat in de consumentenelektronica (-6,3 procent).

Redactie RetailTrends