Lagere verkoop doet winst Metro dalen

04-05-2006 00:00

De winst van Metro, Duitslands grootste retailer, was het eerste kwartaal lager dan in 2005. Gedurende de eerste drie maanden van dit jaar kwam de winst voor belasting en rente uit op 138 miljoen euro. Een jaar geleden was dat nog 144 miljoen. De belangrijkste reden voor deze daling is de lagere verkoop in Duitsland, onder meer bij de Real-supermarkten. Hierdoor daalde de omzet in Duitsland met 3,8 procent.

Internationaal steeg de omzet echter met 13,2 procent, waardoor de totale omzet van Metro met 4,8 procent steeg tot 13,3 miljard euro. In Nederland is Metro onder meer aanwezig met MediaMarkt.