

8% meer winst voor Unilever

04-05-2006 00:00

Een wereldwijde groeiende vraag van consumenten heeft de winst van producent Unilever doen stijgen. Over het eerste kwartaal kwam de nettowinst met ruim een miljard euro acht procent hoger uit dan een jaar geleden.

De omzet steeg met negen procent, naar 9,5 miljard euro. Analisten hadden overigens op een nog sterkere groei gerekend. De onderliggende omzetgroei (waarin het effect van overnames en wisselkoersen niet zijn meegenomen) steeg met 2,9 procent. Analisten rekenden op 3,5 procent.