

'Aanbiedingen vormen kwart van de supermarktomzet'

08-03-2024 09:07



Consumenten hebben vorig jaar voor 2,1 miljard euro aan korting gekregen in Nederlandse supermarkten. Dat is een record, meldt de [NOS](#) op basis van onderzoek van Circana.

Procentueel werd vorig jaar een kwart van de supermarktomzet behaald uit producten verkocht met korting. Dit percentage stijgt al jaren: in 2007 ging het nog om 13 procent en in 2015 om 20 procent. De grootste kortingen werden gegeven op houdbare producten, met gemiddeld 33 procent en uitschieters tot 70 procent.

Onder meer Jumbo focust zich tegenwoordig meer op tijdelijke kortingen, in plaats van de strategie van elke dag een lage prijs. Voormalig C1000-topman Tom Heidman noemde dat in het [februarinummer van RetailTrends](#) een verstandige keuze. "Als je in deze tijd, waarin de consument bereid is op de fiets te springen voor een aanbieding, geen hi-lo hebt kun je niet meedoen."