

Foodveteraan Tom Heidman: 'A-merken laten hun innovatierol liggen'

18-03-2024 13:40



Hij rondde de C1000-overname door Jumbo af, werkte 12 jaar bij wat nu Ahold Delhaize heet en is commissaris bij meerdere foodpartijen. Vrijwel zijn hele carrière smult Tom Heidman van de supermarkt- en foodretail. Daarin staat nog van alles op stapel, voorziet de retailveteraan.

Reinilde Blotenburg