

Colruyt Group doet Dreambaby van de hand

26-03-2024 09:51



Colruyt Group, eigenaar van de gelijknamige Belgische supermarktketen, verkoopt babyspeciaalzaak Dreambaby. Het Belgische familiebedrijf Supra Bazar wordt de nieuwe eigenaar.

Dreambaby heeft 27 winkels en ruim 250 medewerkers. In het boekjaar 2022/2023 noteerde het bedrijf een omzet van ongeveer 60 miljoen euro. Naar verwachting zet de keten voor het aankomende boekjaar een verlies van ongeveer 20 miljoen euro in de boeken. Colruyt Group verkoopt 100 procent van de aandelen. De overname is al goedgekeurd door Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) en wordt in de zomer definitief gemaakt. De partijen doen geen uitspraken over hoeveel geld er met de overname is gemoeid.

Colruyt Group wil zich meer focussen op de twee pijlers voeding en gezondheid. De verkoop van Dreambaby past daarmee in hetzelfde rijtje als de verkoop van speelgoedketen [Dreamland](#) van vorig jaar. Colruyt-ceo Stefan Goethaert noemt de verkoop 'de beste oplossing voor het voortbestaan van het merk'.

Redactie RetailTrends