

Nieuwe Decathlon-dochter ziet flinke omzetstijging

28-03-2024 09:07



Bergfreunde, het door Decathlon overgenomen outdoorbedrijf, heeft 12 procent meer omzet gedraaid in 2023 dan in het jaar ervoor. Dat blijkt uit cijfers in handen van het Duitse [Neuhandeln](#).

De netto-omzet kwam in totaal uit op 272 miljoen euro, waar dat in 2022 nog 242 miljoen euro was. De outdoorspecialist zag zijn omzetstijging wel afremmen. Het jaar ervoor noteerde het nog een omzetplus van 19 procent. De Duitse etailer maakte geen winstcijfers bekend over 2023. Over 2022 noteerde het bedrijf 7,7 miljoen euro in de plus.

Bergfreunde werd eind vorig jaar overgenomen door de Franse retailer Decathlon. Begin 2024 werd de [overname](#) afgerond. De webshop is actief in 11 landen, waaronder Nederland. Als autonoom dochterbedrijf van Decathlon blijft Bergfreunde als eigen merk in de markt bestaan.

Redactie RetailTrends