

Lidl pompt 200 miljoen in e-commerce

08-04-2024 09:50



Supermarktketen Lidl zet vol in op het verbeteren van zijn onlineactiviteiten. Moederbedrijf Schwarz Gruppe bevestigt aan [Lebensmittel Zeitung](#) een kapitaalinjectie van 200 miljoen euro om Lidl Digital verder te ontwikkelen.

Met de kapitaalinjectie wil Lidl zijn winkels in binnen- en buitenland beter verbinden met zijn onlineactiviteiten. Volgens Christian Härtnagel, de Duitse ceo van de supermarktketen, staan de 2 bedrijfstakken nog teveel los van elkaar. De investering van Schwarz Gruppe zou daar een omslag in moeten betekenen. "We stimuleren de groei van de digitale en fysieke activiteiten parallel, en op een gekoppelde manier", aldus Härtnagel.

De investering gaat volgens de Duitse krant echter wel gepaard met verwachtingen: als de onlineresultaten blijven tegenvallen, zouden er diverse managementrollen op het spel staan op het hoofdkantoor van de supermarktketen.

Redactie RetailTrends