

Hoe H&M en McDonald's de Gen Z-code kraken

15-04-2024 14:30



Zelfbewust en wispelturig, waardevol en ongrijpbaar: generatie Z is voor veel retailmerken een moeilijke doelgroep. McDonald's en H&M geven een inkijkje in hun strategie om deze klantengroep te binden.

Reinilde Blotenburg