

Nederlandse consumenten opnieuw iets positiever

22-04-2024 09:50



Het consumentenvertrouwen in Nederland was in april voor de achtste maand op rij minder negatief dan de maand ervoor. Ook de koopbereidheid nam iets toe. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.

In april steeg het consumentenvertrouwen van -22 naar -21. Door de stijging naar -21 is het consumentenvertrouwen op de hoogste stand sinds november 2021 (-20). Het consumentenvertrouwen van april ligt wel nog steeds onder het gemiddelde (-10) van de afgelopen 20 jaar.

De koopbereidheid van consumenten nam ook toe. Waar die in maart nog -14 was, is dat in april -13. Consumenten vonden de tijd voor het doen van grote aankopen even ongunstig als in maart.

Redactie RetailTrends