

Miljoenenboete voor Amazon wegens oneerlijke handelspraktijken

29-04-2024 13:30



De Italiaanse concurrentiewaakhond AGCM legt Amazon een boete van 10 miljoen euro op. Het Amerikaanse techconcern houdt er volgens de organisatie oneerlijke handelspraktijken op na.

Consumenten kunnen via het zogenoemde subscribe and save-programma een product periodiek nogmaals aanschaffen. Die optie staat automatisch aangevinkt bij een groot aantal producten. Amazon beperkt daarmee de keuzevrijheid van shoppers, omdat zij hierdoor onbewust herhaalaankopen kunnen doen, aldus AGCM.

Amazon stelt echter tegenover Reuters dat consumenten door deze instelling 'geld en tijd besparen op regelmatige leveringen van items die ze routinematig gebruiken'. Het concern gaat in beroep tegen de boete.

Redactie RetailTrends