

“De periferie is het nieuwe winkelhart”

09-05-2006 00:00

De toekomst van de retail ligt buiten het centrum. Net als in veel andere landen. Dat gaf liefst zestig procent als antwoord op de stelling van de afgelopen week, op het [Forum](#) van RetailNews.nl. Eenderde van de reagerende bezoekers was het daar niet mee eens, en antwoordde "Nee, de toegevoegde waarde van het centrum zal altijd blijven bestaan."

[Reageer](#) ook op de stelling van deze week: "Niet leverancier, maar winkelier is de baas." Volgens Ahold-topman hebben niet leveranciers als Douwe Egberts en Procter & Gamble, maar heeft Ahold zelf het voor het zeggen in de winkel. Heeft hij daarin gelijk?