

Puma ziet nettowinst met een kwart dalen

13-05-2024 11:10



Puma heeft in het eerste kwartaal van dit jaar 25,5 procent minder nettowinst geboekt dan in dezelfde periode vorig jaar. Het bedrijf wijt de matige cijfers aan een negatief effect van wisselkoersen.

Het afgelopen kwartaal hield Puma 87,3 miljoen euro nettowinst over. Dit terwijl de omzet iets steeg (+0,5 procent), net als het aantal verkopen (+3,1 procent). Het schoenenmerk noteerde in totaal 2,1 miljard euro aan omzet in het eerste kwartaal.

Puma heeft al langer last van de ineenstorting van de Argentijnse Peso. Naar eigen zeggen was dit [de oorzaak van de winstdaling in 2023](#), terwijl het zonder de waardevermindering van de munt juist wel meer winst zou hebben geboekt.

Redactie RetailTrends