

85% meer nettowinst voor Zweeds ICA

09-05-2006 00:00

Het Zweedse supermarktconcern ICA heeft over het eerste kwartaal liefst 85 procent meer nettowinst geboekt. De hoge groei is vooral veroorzaakt door betere verkoopcijfers en lagere marketingkosten. ICA, dat voor zestig procent eigendom is van Ahold, heeft 2300 vestigingen in Zweden en Noorwegen. Daarnaast bezit het een distributiedienst die levert aan restaurants.

De winst van ICA kwam in het eerste kwartaal uit op ongeveer vijftig miljoen euro. De omzet steeg ook, met 3,3 procent naar ongeveer 1,8 miljard euro.