

PAPER & TEA breidt uit in Nederland met general contractor **Bulsink**

27-05-2024 08:00



Voor Nederlandse retailketens met Europese ambities is [Bulsink](#) een vertrouwde naam. Al jaren begeleidt **Bulsink** toonaangevende merken, zoals bijvoorbeeld Rituals, bij buitenlandse expansieplannen.

Andersom wordt **Bulsink** steeds vaker als general contractor ingeschakeld door buitenlandse winkelketens die de Nederlandse markt willen betreden. [PAPER & TEA](#) is een mooi voorbeeld. Deze van oorsprong Duitse formule opende onlangs haar derde Nederlandse winkel, aan de Utrechtsestraat in Amsterdam.

Aardig groeitempo

Bij PAPER & TEA zit het groeitempo er aardig in. Verspreid over Europa heeft het theemerk nu 39 winkels; vorig jaar alleen al opende het 23 nieuwe locaties.

Voor 2030 mikt PAPER & TEA op 200 winkels wereldwijd, vertelt Anna Ebenbichler, Retail Expansion Project Manager: "Uiteindelijk is het onze ambitie om uit te groeien tot een globaal merk voor theeproducten en thee-accessoires. Maar voor nu ligt onze focus op de Europese markt."

Beleving centraal

De nieuwe locatie in Amsterdam is de derde winkel van PAPER & TEA in Nederland. In het twee verdiepingen

tellende pand staat niet het assortiment, maar de beleving centraal. De belangrijkste eye-catcher is een grote theebar in het midden van het souterrain. Ook de eerste verdieping heeft een zitgedeelte, waar bezoekers kunnen neerstrijken met een kop thee of matcha latte.

Als het aan Anna ligt wordt de kleurrijke inrichting binnenkort nog verder aangekleed: “We zijn op dit moment in overleg met een kunstgalerie over de mogelijkheden om werk uit hun collectie hier tentoon te stellen.”



Flinke verbouwing

Aan de opening, half april, ging een flinke verbouwing vooraf. “Het is een mooi oud pand en die uitstraling wilden we graag behouden. Als we in een winkel authentieke historische details aantreffen, proberen we die altijd zoveel mogelijk terug te laten komen in het ontwerp van de winkel. Om de originele look and feel van het gebouw samen te brengen met de uitstraling van onze producten. In dit geval is het ons gelukt om de oude parketvloeren te hergebruiken. Dat heeft fantastisch uitgepakt.”

Meedenkende general contractor

Anna is te spreken over de rol die Bulsink als general contractor vervulde: “Ze hebben vanaf het begin met ons meegedacht over welke materialen we konden hergebruiken. En ook hoe we bepaalde zaken constructief en installatietechnisch het beste konden oplossen. Vanwege onze theebar is het bijvoorbeeld belangrijk om na te denken wat je doet met het water.”

Een eerste project met een nieuwe partner is altijd spannend, maar de samenwerking verliep heel vlot, vervolgt Anna: “Op 1 februari kregen we het pand in bezit en op 2 april konden we met onze producten een compleet verbouwde winkel in. Keurig volgens planning. Dat vind ik best bijzonder omdat je meestal even aan elkaar

moet wennen bij zo'n eerste samenwerking. Voor een volgend project weten we Bulsink zeker weer te vinden."

"Maastricht staat op de lijst, net als Rotterdam en Den Haag."

Anna Ebenbichler, Retail Expansion Project Manager van PAPER & TEA, over mogelijke volgende locaties in Nederland.



Kantoor in Keulen

Hoe komt een Duitse retailketen eigenlijk bij een Nederlands bouwbedrijf als Bulsink terecht? "Onze CEO heeft bij Rituals gewerkt, daar kende hij Bulsink nog van. En ze hebben ook een kantoor in Keulen, dat is voor ons natuurlijk wel handig."

Met een vestiging in Duitsland en een team van Duitse experts in Nederland, brengt Bulsink naast taalvaardigheid ook diepgaande kennis van de markt en cultuur met zich mee.

In welke Nederlandse stad de volgende winkel van PAPER & TEA zijn deuren zal openen, is nog niet bekend. Maar Anna wil wel vast een tipje van de sluier oplichten: "Maastricht staat op de lijst, net als Rotterdam en Den Haag."

Als general contractor neemt Bulsink de volledige verantwoordelijkheid voor het bouwproces en het eindresultaat. Van design tot turn-key delivery.



DESIGN



ENGINEERING



PLAN
VORMEN



BOUW



OPLEVERING

**TURN-KEY DELIVERY
ULTRA-FAST EN BINNEN BUDGET**

Je keten uitbreiden; in binnen- of buitenland? Een nieuw merkconcept doorvoeren? Check bulsink.com/markets/retail voor inspiratie en informatie of neem contact op om te sparren over je eigen ideeën.