

BikeFlip: groot worden door klein te blijven

29-05-2024 15:19



Met maandelijks 10 procent nieuwe klanten en een verdrievoudiging van het winkelbestand, is BikeFlip aan een forse opmars bezig. Toch loopt de oud-RetailRookie niet te hard van stapel. “Je wilt niet te hard groeien. Iets wat we wel zagen bij onze branchegenoten.”

Nina van Klaveren