

Startup van de maand: IJsbaart

30-05-2024 15:30



De ijsmarkt mag echt wel wat innovatiever, vindt IJsbaart. Met hun plantaardige roomijs en waterijs van echt fruit met smaken als strawberry cheesecake en red velvet wil het Nederland (en daarbuiten) veroveren. "We willen, na Unilever, de nummer 2 ijsspeler in de Nederlandse markt zijn."

Savannah Borst