

# Burberry's cmo vertrekt

05-06-2024 08:10



Rod Manley, chief marketing officer bij luxemerk Burberry, legt zijn functie later dit jaar neer. Dat bevestigt een woordvoerder tegenover [Women's Wear Daily](#).

De cmo werkte in totaal 6 jaar bij de moderetailer. Manley trad in 2019 in dienst bij het luxemerk en was daarvoor executive vice-president van Calvin Klein in New York.

Als cmo rapporteert hij aan de huidige ceo Jonathan Akeroyd en hij leidt alle marketingactiviteiten. Het Britse modelabel zoekt momenteel een vervanger voor Manley.

## Dalende winst

Het transfeernieuws volgt kort nadat Burberry dalende cijfers rapporteerde. De bedrijfswinst over het boekjaar 2023 daalde met 36 procent tot 418 miljoen pond, omgerekend zo'n 490 miljoen euro. De omzet daalde een stuk minder hard, met 4 procent.

Redactie RetailTrends