

Zo wordt het digitaal productpaspoort een experience

13-06-2024 07:50



Breng je kleding, schoenen of textielproducten op de Europese markt? Dan moet je die binnen niet al te lange tijd voorzien van een digitaal paspoort. Luxemerken als Mugler, Breitling, Dior en Prada grijpen de DPP-wetgeving aan om features toe te voegen, die een leuk extraatje zijn voor hun klanten.

Reinilde Blotenburg